



## **Programma Regionale Energia Ambiente e Clima**

Regione Lombardia

### **Valutazione Ambientale Strategica**

## **RAPPORTO AMBIENTALE**

**Allegato 6 – Questionario sui cambiamenti climatici indirizzato ai  
giovani**

Dicembre 2022

## **Gruppo di Lavoro**



### POLIEDRA - Politecnico di Milano

Elena Girola, Alessandra Cappiello, Giuliana Gemini, Nicola Taverniti, Selene Cremonesi, Bianca Russo, Carlotta Sigismondi, Elena Conte, Silvia Pezzoli

## INDICE

Premessa .....	4
1 I caroselli e le storie di accompagnamento al questionario dedicato ai giovani sul tema dei cambiamenti climatici .....	5
2 I risultati del questionario .....	8

## PREMESSA

Per ascoltare il punto di vista dei cittadini, e in particolare dei giovani, su sul tema del cambiamento climatico è stato predisposto, in collaborazione tra la DG Ambiente e clima, la DG Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione e la DG Presidenza, il questionario “Giovani e cambiamento climatico”, disponibile al link <https://lombardiainforma.regione.lombardia.it/it/giovani-e-cambiamento-climatico>. L’obiettivo è quello di rilevare il grado di consapevolezza dei cittadini sugli effetti dei cambiamenti climatici e dare informazioni su quali comportamenti ecocompatibili attuare nella vita quotidiana.

Il questionario è stato lanciato il 5 giugno 2022, in concomitanza della Giornata mondiale dell’ambiente ed è stato chiuso il 5 luglio 2022.

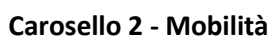
Il questionario ha registrato 1.370 accessi, di cui 577 compilazioni complete e 337 compilazioni parziali (l’utente ha risposto ma non ha terminato il sondaggio).

Il questionario è organizzato in una parte generale e 4 sessioni tematiche dedicate ai temi della mobilità, dell’alimentazione, dei consumi energetici e delle abitudini di consumo e gestione dei rifiuti. È stato pubblicizzato sul sito di Regione Lombardia, in diverse pagine con contenuti pertinenti, e attraverso i canali social regionali ufficiali e specificamente dedicati ai giovani (@generazione.lombardia e @regionelombardia.official), nonché attraverso l’invio della comunicazione a mailing list tematiche regionali.

Al fine di potenziare la visibilità sui social del questionario, sono stati predisposti 4 caroselli tematici, pubblicati su Instagram con scadenza circa settimanale, per tenere vivo l’interesse e promuoverne la compilazione. Ai caroselli è stata data visibilità attraverso 4 storie.

Si riportano in questo Allegato i materiali comunicativi utilizzati e i principali risultati del questionario, elaborati dalla Direzione Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione.

## Carosello 1 – Informativa sui cambiamenti climatici



**Cosa puoi fare per inquinare di meno?**

- Cammina o vai in bici
- Usa un'auto in sharing
- Prediligi trasporti con meno impatto ambientale
- Adotta uno stile di guida "eco"

**Il cambiamento climatico riguarda anche te!**

**FAI LA TUA PARTE e RACCONTACI IL TUO PUNTO DI VISTA:**  
partecipa al questionario

Link in bio

### Carosello 3 - Alimentazione

**GEN LOMBARDIA**

#generazione lombardia

**Sapevi che?**  
Giovani e cambiamento climatico - alimentazione

Sostenibilità in Lombardia | Regione Lombardia

**La produzione di CARNE necessita di più acqua ed energia RISPETTO AD ALIMENTI di ORIGINE VEGETALE ed è responsabile di importanti emissioni di METANO, un potente GAS SERRA.**

**Il grafico mostra le differenze in termini di emissioni tra diverse tipologie di cibo, a parità di chilocalorie associate a quel cibo**

Tipologia di cibo	Chilogrammi di CO <sub>2</sub> e per 100 kcal del prodotto
Soia (secca)	0,35
Vegetali	0,38
Uova	0,44
Frutta	0,475
Latte	0,5
Uova	0,525
Pesci	0,6
Verdure	0,65
Mezzo (mixto con grano)	1,35
Agnello	5,7
Manzo	5,2

Fonte: DATI HET THE AGRI - JUNE 2018

**COME PORRE RIMEDIO?**

- Limitando il consumo di carne e latticini
- Acquistando frutta e verdura di stagione e a km0
- Riducendo gli sprechi alimentari e gli imballaggi

**Il cambiamento climatico riguarda anche te!**

**FAI LA TUA PARTE e RACCONTACI IL TUO PUNTO DI VISTA:**  
partecipa al questionario

Link in bio



## Carosello 4 – Consumi energetici



**GEN**  
LOMBARDIA

#generazione lombardia

**Sapevi che?**  
Giovani e cambiamento climatico - consumi energetici

Sostenibilità in Lombardia / Regione Lombardia

Il modo in cui utilizziamo **L'ENERGIA** nelle nostre **CASE** gioca una grande parte **NELL'IMPATTO** complessivo di **CARBONIO** di ciascuno di noi: bastano alcuni **COMPORTAMENTI** quotidiani per **RISPARMIARE** fino al 10% sui consumi e sulla **BOLLETTA!**

Anche **L'ENERGIA** per usi **DIGITALI** ha il suo peso: **UN'ORA** di videoconferenza può emettere tanta **CO<sub>2</sub>eq** quanto **1/3** di litro di **BENZINA** per **AUTO**. Mediamente un'ora di **STREAMING/SETTIMANA** per un anno equivale all'utilizzo di **DUE FRIGORIFERI**.

**COME PORRE RIMEDIO?**

Utilizza lampadine led

Spegni le luci non necessarie e lo standby degli elettrodomestici

Abbassa il termostato del riscaldamento e limita l'uso di aria condizionata

Spegni il video durante le call

Il cambiamento climatico riguarda anche te!

**FAI LA TUA PARTE e RACCONTACI IL TUO PUNTO DI VISTA:**  
partecipa al questionario

Link in bio

## Le storie

**GEN**  
LOMBARDIA

#cambiamentoclimatico

**LO SAPEVI CHE IN CIASCUNA FASE DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI VENGONO GENERATE EMISSIONI INQUINANTI E CLIMALTERANTI, TRA CUI LA CO<sub>2</sub>eq CAUSA DEL RISCALDAMENTO GLOBALE?**

Sostenibilità in Lombardia / Regione Lombardia

**GEN**  
LOMBARDIA

#cambiamentoclimatico

**IN PARTE QUESTE EMISSIONI DIPENDONO DAI NOSTRI COMPORTAMENTI: CI VUOLE UNO SFORZO COMUNE PER RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA CARBONICA E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI.**

Sostenibilità in Lombardia / Regione Lombardia

**GEN**  
LOMBARDIA

#cambiamentoclimatico

**COME PORRE RIMEDIO?**

- RIDUCENDO GLI SPRECHI;
- DANDO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI;
- FACENDO LA RACCOLTA DIFFERENZIATA CON CURA.

Sostenibilità in Lombardia / Regione Lombardia

**GEN**  
LOMBARDIA

#cambiamentoclimatico

**DICCI LA TUA COMPILANDO IL QUESTIONARIO SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI.**

**HAI TEMPO FINO A DOMANI!**

↓

[QUESTIONARIO](#)


Sostenibilità in Lombardia / Regione Lombardia

## 2 I RISULTATI DEL QUESTIONARIO

# Report survey

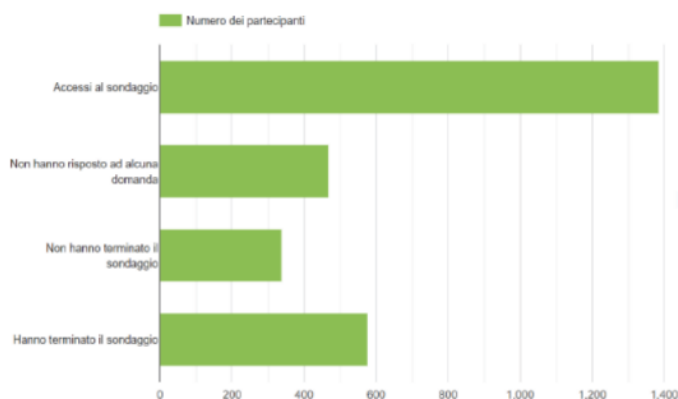
## «Giovani e cambiamento climatico»

Milano, 12 luglio 2022



[www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)

### Dati relativi ai partecipanti



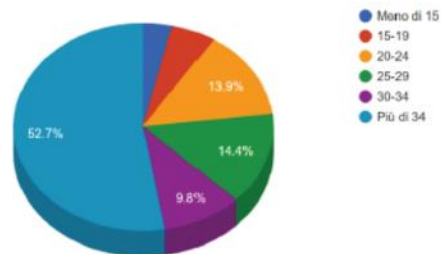
Il sondaggio ha registrato **1385** accessi.

Nel dettaglio **577** utenti hanno concluso la survey, mentre **339** non l'hanno completato.



## Dati relativi all'anagrafica

Quanti anni hai?

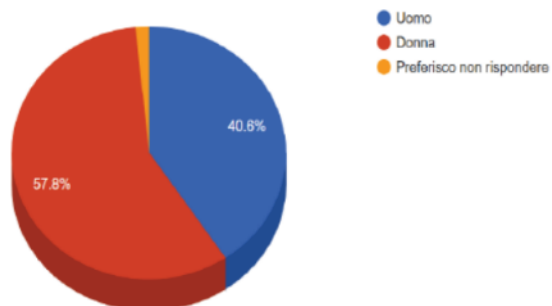


Dalle risposte qui riportate si evince che le tre fasce di età che hanno aderito maggiormente al sondaggio abbiamo:

- i giovani **tra i 20 e i 25 anni**,
- i giovani **tra i 25 e i 29**,
- **gli over 30**.

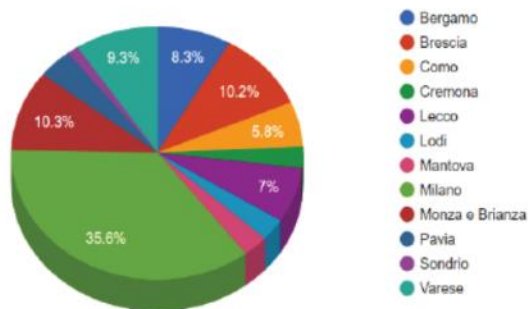
## Dati relativi all'anagrafica

Il target di riferimento è misto, con una leggera prevalenza femminile



## Dati relativi all'anagrafica

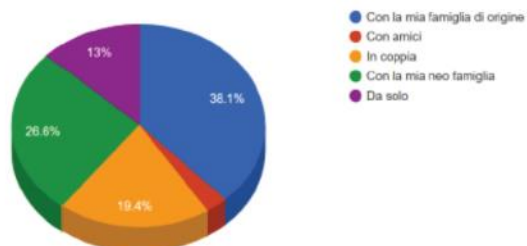
Provincia di provenienza



Oltre il 35% degli utenti proviene **dall'area di Milano**, buona la partecipazione anche dell'area di Monza e Brianza, Brescia e provincia.

## Dati relativi all'anagrafica

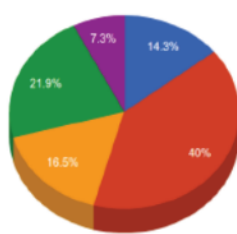
Con chi vivi?



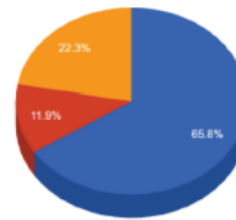
Quasi il **40%** dei partecipanti al sondaggio vive ancora con la famiglia d'origine.

## Dati relativi all'anagrafica

### Lavoro e istruzione



- Diploma di terza media
- Diploma di Scuola secondaria di 2° grado
- Diploma di laurea triennale
- Diploma di laurea specialistica
- Dottorato di ricerca/master



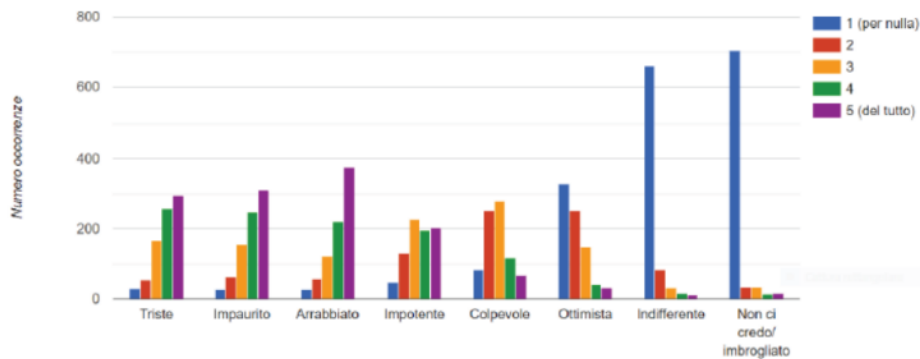
- Occupato
- Non occupato
- Studente

**Il 40% degli utenti è in possesso del Diploma di Scuola secondaria di 2° grado.**

**Oltre il 60% degli utenti partecipanti al questionario è occupato.**  
Oltre il 20% invece studia.

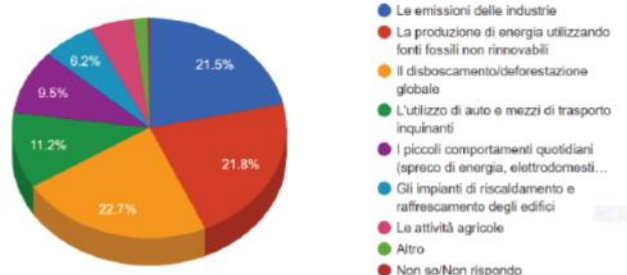
## Domande tematiche

Quale sentimento ti suscita il tema del «cambiamento climatico»?



## Domande tematiche

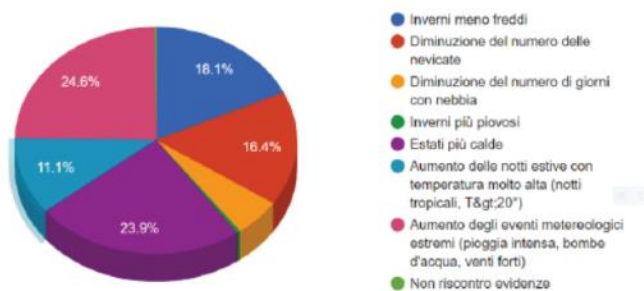
Quali aspetti dell'attività umana ritieni che incidano maggiormente?



I tre fattori che secondo gli intervistati influiscono maggiormente sono: **il disboscamento (22,7%), la produzione di energia utilizzando fonti non rinnovabili (21,8%), le emissioni delle industrie (21,5%).**

## Domande tematiche

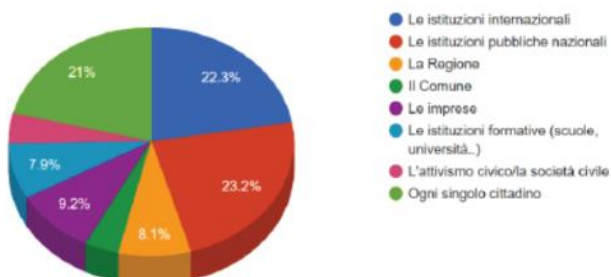
Quali fenomeni causati dal cambiamento climatico sono più evidenti nella zona dove abiti?



Quasi il 25% degli intervistati ritiene che la causa più evidente del cambiamento climatico sia **l'aumento dei fenomeni meteorologici estremi.**

## Domande tematiche

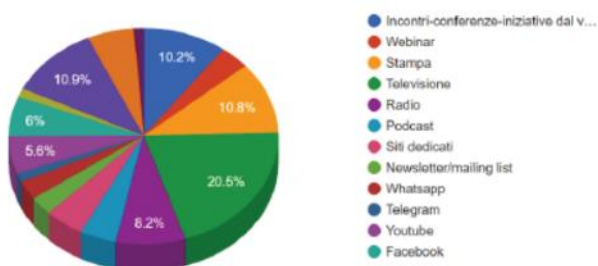
Da quali soggetti pensi debbano giungere primariamente azioni di cambiamento verso l'ambiente e il clima?



I tre soggetti da cui, secondo gli intervistati, devono giungere le principali azioni di cambiamento sono: **le istituzioni internazionali, quelle nazionali e i singoli cittadini.**

## Domande tematiche

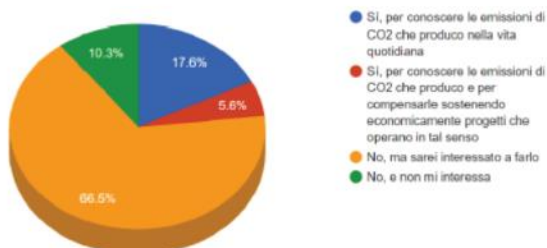
Quali mezzi di comunicazione ritieni siano più efficaci per parlare di ambiente e cambiamento climatico?



Oltre il **20%** degli intervistati ritiene che il canale più efficace per parlare di ambiente sia la Televisione.

## Domande tematiche

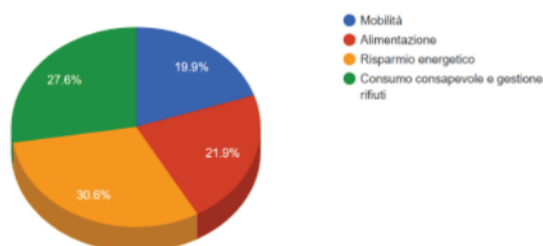
Hai mai usato APP e calcolatori dell'impronta di carbonio?



Il 66% degli intervistati **non possiede un' APP per rilevare le emissioni di carbonio**, ma sarebbe interessata ad averla.

## Domande tematiche

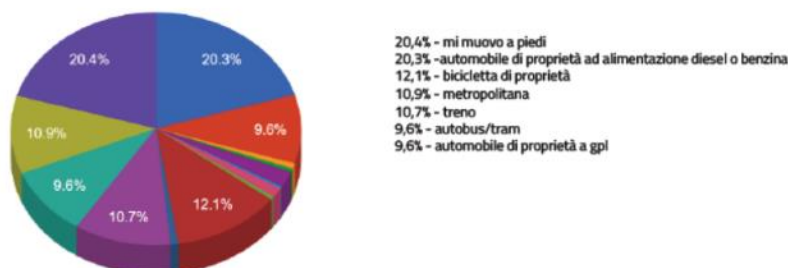
A che argomento sei maggiormente interessato?



Oltre il **30%** degli intervistati è interessato al tema del **risparmio energetico** e il **27%** al **consumo consapevole e alla gestione dei rifiuti**.

## Domande tematiche

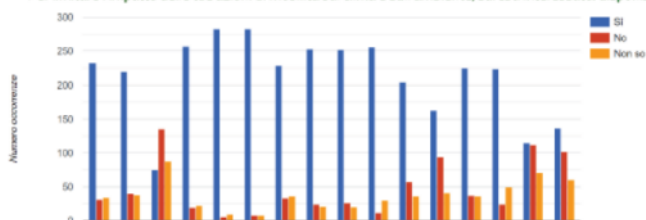
Quali mezzi di trasporto utilizzati prevalentemente per gli spostamenti quotidiani?



Il **20,4%** degli intervistati si muove a piedi, il **20,3%** usa con una automobile di proprietà e il **12%** una bici, sempre di proprietà.

## Domande tematiche

Per limitare l'impatto delle tue azioni di mobilità sul clima e sull'ambiente, saresti interessato/disponibile a:



**NOTA**  
Ad ogni item indicato  
corrisponde il gruppo  
grafico delle tre colonne.

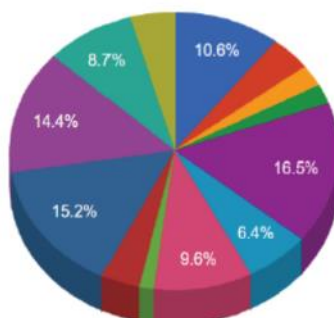
- 1) Utilizzare mezzi pubblici invece dell'automobile
- 2) Condividere i viaggi in automobile con un collega/amico
- 3) Pagare la sosta residente per la seconda auto
- 4) **Usare un'auto elettrica**
- 5) **Usare l'auto solo se necessario**
- 6) **Camminare se il tempo di percorrenza è inferiore a 15 minuti**
- 7) Andare in bicicletta se il tempo di percorrenza è inferiore a 30 minuti
- 8) Fare la spesa nei punti vendita più vicini a casa in modo da evitare l'utilizzo dell'automobile

- 9) Evitare l'acquisto e l'uso dei SUV
- 10) Adottare uno stile di guida "eco" (velocità limitata, ...)
- 11) Ridurre l'uso dell'aria condizionata in auto
- 12) Accettare limitazioni/pagare per poter accedere con veicoli privati nei centri urbani
- 13) Sostituire i viaggi di lavoro con videoconferenze
- 14) Scegliere modalità di viaggio per turismo/vacanza più lente/sostenibili
- 15) Sostenere spese in più per compensare le emissioni associate agli spostamenti
- 16) Pagare una carbon tax sui voli aerei



## Domande tematiche

In quale delle seguenti affermazioni ti riconosci con riferimento al tuo comportamento attuale?



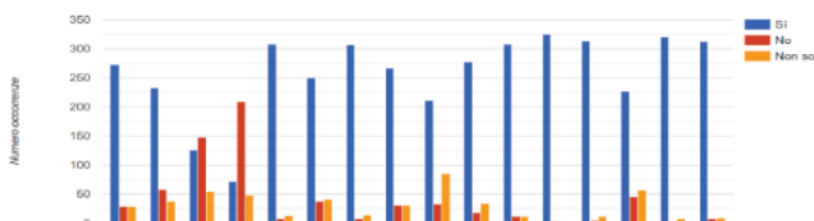
16,5% - acquisto prevalentemente frutta e verdura di stagione  
 15,2% - uso borraccia per l'acqua  
 14,4% - mi impegno per limitare lo spreco alimentare  
 10,6% - mangio poca carne  
 9,6% - prediligo prodotti locali  
 8,7% - cerco di non acquistare prodotti con troppi imballaggi  
 6,4% - prediligo prodotti biologici

Oltre il **16%** degli intervistati acquista prevalentemente frutta e verdura di stagione, ma non spicca un unico comportamento prevalente rispetto agli altri.



## Domande tematiche

Per limitare l'impatto delle tue azioni di mobilità sul clima e sull'ambiente, saresti interessato/disponibile a



**NOTA**  
 Ad ogni item indicato  
 corrisponde il gruppo  
 grafico delle tre colonne.

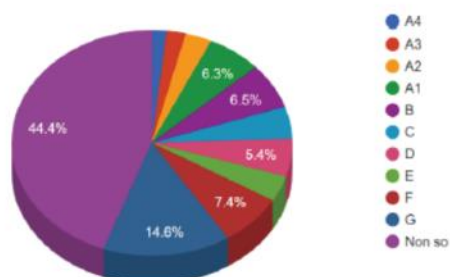
- 1) Mangiare poca carne (max. 2 volte a settimana)
- 2) Mangio pochi latticini (max. due volte a settimana)
- 3) Diventare vegetariano
- 4) Diventare vegano
- 5) **Acquistare prevalentemente frutta e verdura di stagione**
- 6) Privilegiare i prodotti biologici
- 7) Privilegiare prodotti locali
- 8) Acquistare prevalentemente pesce da pesca sostenibile
- 9) Adottare le scelte di questo elenco anche se costano di più

- 10) Consumare cibi autoprodotti (ad esempio, coltivati in orti urbani)
- 11) Usare la borraccia per l'acqua
- 12) **Impegnarmi a ridurre lo spreco alimentare**
- 13) Cercare di non acquistare prodotti con troppi imballaggi
- 14) Evitare il cibo da asporto o consegnato
- 15) Non usare plastica monouso (piatti, cannucce, posate)
- 16) Sostenere l'introduzione per legge di etichettatura dei prodotti alimentari "parlante" ossia con informazioni sull'impatto ambientale e sociale



## Domande tematiche

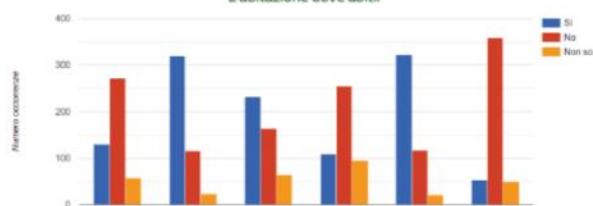
L'abitazione nella quale abiti di che classe energetica è?



Oltre il **40%** degli intervistati non conosce la classe energetica dell'abitazione in cui abita.

## Domande tematiche

L'abitazione dove abiti:

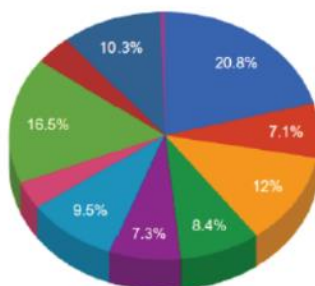


**NOTA**  
Ad ogni items indicato  
corrisponde il gruppo  
grafico delle tre colonne.

- 1) Ha cappotto termico (su pareti/tetto)
- 2) Ha infissi da alta prestazione (es. doppi/tripli vetri,...)
- 3) È dotata di termostato intelligente
- 4) Ha caldaia a pompa di calore
- 5) Ha tinte più chiare per le mura esterne
- 6) Ha raccolta di acque piovane per il giardino/l'uso acque grigie

## Domande tematiche

In quale delle seguenti affermazioni ti riconosci con riferimento al tuo comportamento attuale?

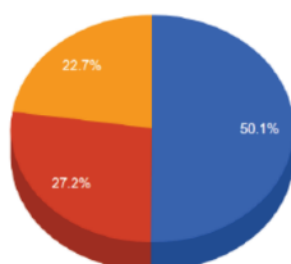


20,8% - spengo regolarmente la luce quando esco dalla stanza  
 16,5% - faccio la doccia anzi  
 12% - ho sostituito le lampadine con illuminazione a LED  
 10,3% - metto un coperchio sulle pentole quando faccio bollire l'acqua  
 9,5% - imposto la temperatura della lavatrice a 40° o meno  
 8,4% - ho elettrodomestici ad alta efficienza energetica  
 7,3% - uso elettrodomestici in specifiche fasce orarie  
 7,1% - non lascio elettrodomestici in standby

Spicca il dato relativo allo spegnimento delle luci quando si esce da una stanza: oltre il 20% degli utenti.

## Domande tematiche

Con riferimento all'uso di device elettronici (computer, tablet, smart phone, smart watch, playstation, ...) nel tempo libero, complessivamente li uso per:



● Meno di 4 ore/giorno  
 ● 4/6 ore /giorno  
 ● Più di 6 ore/giorno

Oltre il 50% degli utenti usa i propri device elettronici **meno di 4h al giorno.**

## Domande tematiche

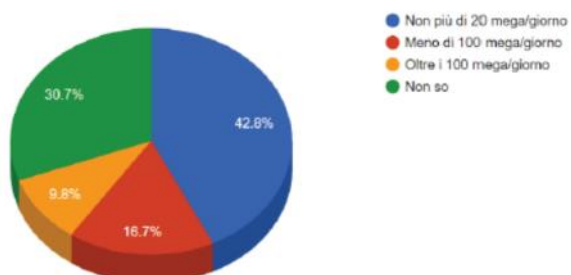
Nel mio tempo libero, uso servizi web/streaming:



Oltre il **56%** degli utenti usa servizi di streaming più di 2h al giorno.

## Domande tematiche

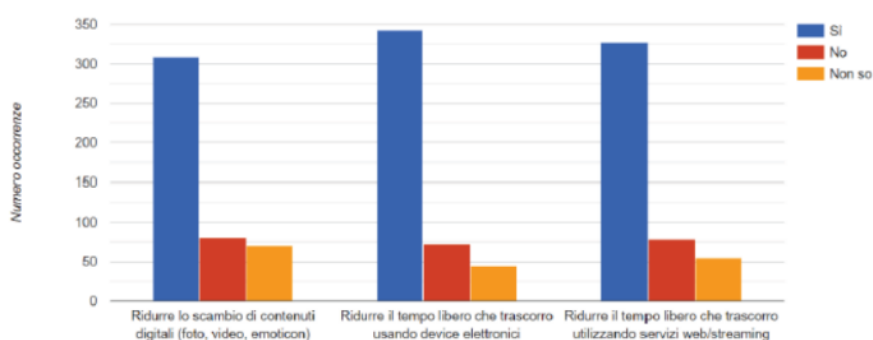
Attraverso i miei device mobili, scambio quotidianamente contenuti e dati (video, foto, audio, meme, ...) per:



Oltre il **40%** degli utenti non usa più di 20 mega al giorno nello scambio quotidiano di contenuti su device mobili.

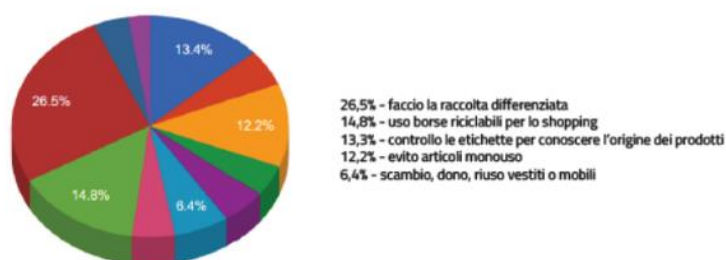
## Domande tematiche

Per limitare l'impatto dei tuoi consumi energetici, saresti interessato/disponibile a



## Domande tematiche

In quale delle seguenti opzioni ti riconosci con riferimento al tuo comportamento attuale?

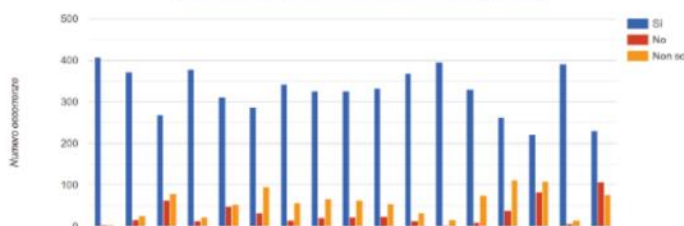


Oltre il **26%** degli utenti fa la raccolta differenziata.

## Domande tematiche

**NOTA**  
Ad ogni item indicato  
corrisponde il gruppo  
grafico delle tre colonne.

Per limitare l'impatto dei tuoi acquisti saresti disposto a:



1) **Utilizzare borse riciclabili per lo shopping**

2) **Scambiare, donare e riciclare - vestiti, mobili o altro**

3) **Acquisto usato - vestiti, mobili o altro**

4) **Riparare/Far riparare (anziché sostituire) mobili ed altri oggetti**

5) **Prendere libri in prestito dalla biblioteca anziché acquistarli**

6) **Negli acquisti online, preferire chi consegna in bicicletta/con veicoli elettrici**

7) **Scegliere prodotti con marchio ecologico certificato (ecolabel, FSC, o simili)**

8) **Scegliere abbigliamento in tessuto ecologico (naturale, riciclato o sostenibile)**

9) **Scegliere arredamento/design ecologico (naturale, riciclato o sostenibile)**

10) **Utilizzare prodotti di cosmesi naturale**

11) **Scegliere giocattoli per bambini con materiali sostenibili**

12) **Acquistare prodotti di alta qualità e di lunga durata**

13) **Preferire nelle scelte di acquisto società Benefit (ovvero che integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera)**

14) **Adottare le scelte di questo elenco anche se costano di più**

15) **Consultare associazioni di consumatori/standard ecologici prima di acquistare**

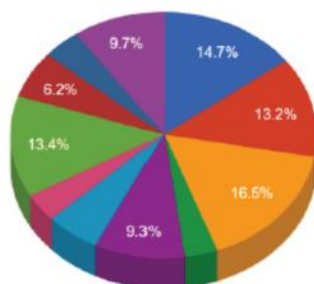
16) **Sostenere l'introduzione per legge di etichettatura dei prodotti "parlante" ossia con informazioni sull'impatto ambientale e sociale**

17) **Pagare una Plastic tax sui prodotti di plastica monouso a carico dei cittadini**



## Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

Quali sono secondo te gli strumenti più efficaci con cui la Regione Lombardia può agire per la riduzione delle emissioni e per l'adattamento ai cambiamenti climatici?



16,5% - riduzione del consumo di suolo  
14,7% - investimenti nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche  
13,4% - normative più stringenti su emissioni e consumi energetici  
13,2% - potenziamento delle infrastrutture verdi  
9,7% - scambio, dono, riuso vestiti o mobili  
9,3% - incentivi alle imprese con certificazioni di sostenibilità  
6,2% - legge regionale sul clima

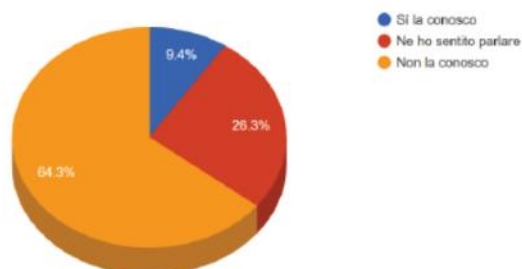
Oltre il **16%** degli utenti ritiene la limitazione del consumo dal suolo una buona strategia per lo sviluppo sostenibile.

Quasi il **15%** invece ritiene utili investimenti in nuove soluzioni tecnologiche.



## Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

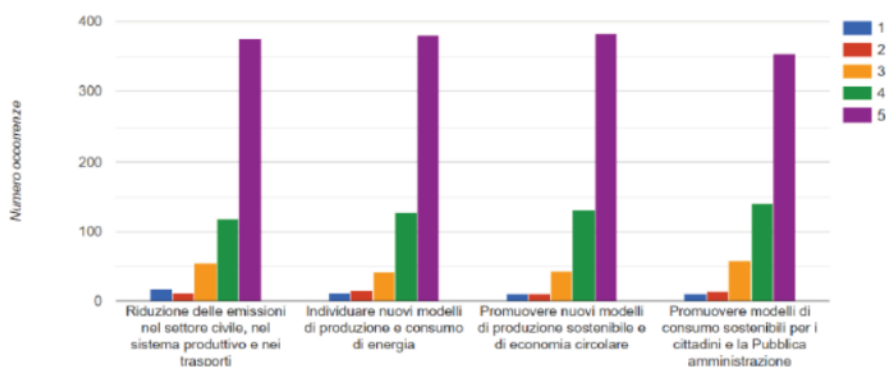
Sei a conoscenza della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile



Oltre il **60%** degli intervistati non è al corrente dell'esistenza di una Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile.

## Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

Quanto ritieni importanti queste aree di intervento, individuate all'interno della Strategia Regionale, in relazione alla mitigazione dei cambiamenti climatici?





## Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

Quanto ritieni importanti queste aree di intervento, individuate all'interno della Strategia Regionale, in relazione alla mitigazione dei cambiamenti climatici?



**NOTA**  
Ad ogni item indicato  
corrisponde il gruppo  
grafico delle tre colonne.

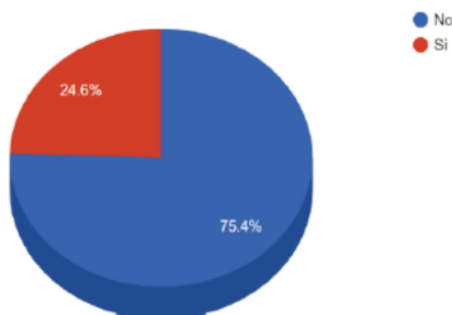
- 1) Agire sulla qualità dell'aria tramite la riduzione di emissioni in atmosfera di agenti inquinanti
- 2) Promuovere la tutela del suolo
- 3) Tutelare la qualità delle acque, fiumi, laghi, e acque sotterranee
- 4) Tutelare la biodiversità e le aree protette

- 5) Valorizzare le foreste
- 6) Identificare nuove soluzioni smart e nature-based per l'ambiente urbano
- 7) Tutelare e valorizzare il paesaggio
- 8) Promuovere l'agricoltura sostenibile



## Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

Ci sono temi che ritieni non siano sufficientemente tenuti in considerazione all'interno delle politiche regionali riguardo all'ambiente e al clima o che proporresti per una Legge regionale sul Clima?



# Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile

Risposte libere: spunti per una Legge regionale sul clima

- Alimentazione più vegetale.
- Conservazione, gestione e rispetto della Biodiversità (fauna e flora).
- Potenziamento del trasporto pubblico e su rotaia.
- Ridurre numero allevamenti intensivi.
- La riduzione del consumo di suolo per la costruzione di edifici è sottovalutata, stiamo togliendo la dimora alle poche specie naturali che ci rimangono e soprattutto togliamo spazi verdi.
- Abolizione dei tessuti/prodotti sintetici.
- Distribuzione delle acque potabili.
- Serve un migliore coordinamento tra regione e città, paesi limitrofi alle città sulla motorizzazione e inquinamento da automobili. Milano ha un'aria irrespirabile perché decine di migliaia di persone entrano in auto dalla fuori città e inquinano.
- Adozione del nucleare
- Formazione obbligatoria nelle scuole
- Trasporto
- Aumentare il bonus per gli impianti fotovoltaici dei cittadini e riuscire a dare in totale col bonus nazionale almeno il 75% di sconto. 50% nazionale + 15% regionale.
- Punire più severamente e applicare più controlli verso chi abbandona i rifiuti e lascia le spiagge piene di plastica.
- Raccolta rifiuti extraurbani su strade. Manutenzione ordinaria più presente. Obbligare proprietari terreni a tenerli puliti da rifiuti.
- Pulizia montagne e alvei dei fiumi
- Sensibilizzare maggiormente la comunità
- La promozione del biometano come alternativa efficiente ed ecologica all'elettrificazione a tutti i costi
- Più Verde meno smog, meno cemento, più Verde più Alberi più ossigeno
- Generare cambiamento più velocemente, forzando di più la popolazione e le imprese ad adottare comportamenti più in linea con obiettivi
- Produzione di corrente elettrica sostenibile
- Meno interessi delle grandi potenze e più umanità



-Ridurre drasticamente l'uso della plastica e intensificare l'informazione al cittadino con obiettivi premianti della virtuosità

-Prevedere/incrementare PRIMA le infrastrutture di mobilità pubblica e/o alternativa e POI attivare/estendere restrizioni tipo area C/B (x minimizzare impatto negativo sull'ambiente delle alternative utilizzate per fronteggiare divieti e costi aggiuntivi).

-Bisogna agire di + e parlare di -

-Riduzione reale del consumo di suolo, protezione della biodiversità, politiche agricole che realmente sostengono produzioni non impattanti su clima e biodiversità.

-Siamo sicuri che le variazioni climatiche dipendano solo dalle attività umane?, non è così certo né dimostrato inconfutabilmente.

-MEZZI DI TRASPORTO A BASSO IMPATTO, FAVORIRE SCAMBIO MERCI SU ROTAIA, SFRUTTARE MEGLIO RINNOVABILI ANCHE SE PEGGIORANDO IMPATTO VISIVO DELL' AMBIENTE.

-L'impatto che hanno realmente le azioni e le scelte di ogni individuo, dai viaggi alle scelte alimentari. Promozione di pannolini e assorbenti lavabili. Sostegno a famiglie che adottano stili di vita davvero ecosostenibili.

-Riduzione del consumo di suolo

-Sono stati creati incentivi per le auto elettriche ma la periferia come sempre viene dimenticata ed è sprovvista di colonnine per la ricarica, come pretendere che si abbandonino diesel e benzina se non siamo messi nella condizione di poterlo fare?

-Rifiuti, consumo suolo

-Tenere conto della sostenibilità sociale ed economica oltre che di quella ambientale.

-Non so,

-Investire sullo sviluppo di nuove tecnologie.

-Tasse per i privati che acquistano veicoli diesel o benzina.

-Micro mobilità degli spostamenti quotidiani. Le biciclette pagano sui treni regionali se non sono pieghevoli.

-Promozione, incentivazione obbligo a tappe della mobilità privata elettrica, incentivazione e promozione produzione elettrica green sia per privati che per entità pubbliche.

